



Rapport moral de l'exercice 2018

Assemblée Générale du 15 juin 2019

Préambule – Rappel de l'article 1 des statuts de 2011

L'article 1 des statuts de l'Association définit son Objet, ses Buts et ses moyens.

« L'Association Notre-Dame de Salut, héritière de celle créée à l'origine en 1872, a pour objet de promouvoir et favoriser la mission universelle de l'Église, en travaillant, dans l'esprit de l'Assomption, à l'avènement du règne de Dieu par la prière, l'action religieuse et des œuvres de toute nature et de toute forme, en particulier :

- *L'aide à des personnes malades, âgées, handicapées ou en situation de détresse et de misère du fait de la réalisation d'un risque social en assistant ces personnes pendant l'année ;*
- *La formation de bénévoles à l'accompagnement de personnes en situation de fragilité ;*
- *L'organisation et l'animation spirituelle de Pèlerinages ;*
- *Le soutien et la diffusion de la presse catholique ;*
- *L'aide aux œuvres paroissiales et sociales ;*
- *L'aide aux religieux, religieuses, communautés, œuvres et missions des familles religieuses de l'Assomption ;*
- *Toute œuvre apostolique ou spirituelle requise par les circonstances.*

Parmi les moyens d'action en vue d'atteindre l'objet et les buts de l'Association, celle-ci se réserve la possibilité (par exemple) de diffuser tout support audiovisuel ou écrit en rapport direct ou indirect avec son objet. Elle peut par ailleurs organiser des conférences, colloques ou toute manifestation en rapport direct ou indirect avec son objet. Les exemples présentés ci-dessus ne sont pas limitatifs, les moyens de l'Association étant naturellement amenés à évoluer selon les époques et les moyens techniques à la disposition de l'Association ».

Ce rappel vise à orienter nos réflexions dans ce cadre général même si les activités de l'Association sont actuellement limitées essentiellement à l'organisation du Pèlerinage National.

I. Pèlerinage National

Le 145^e Pèlerinage National s'est déroulé du vendredi 11 au lundi 16 août 2018 sur le thème « *Faites Tout ce qu'il vous dira* » et sous la présidence de Mgr Pierre-Marie Carré archevêque de Montpellier.

1. Préparation du Pèlerinage

Pour préparer le Pèlerinage National le traditionnel week-end de lancement s'est tenu du 9 au 11 mars 2018 au Centre de Port Royal à Saint-Lambert des Bois. Les lieux ont été présentés par Benoit de Blanpré, Directeur du Centre, le Père François Mery, supérieur de la communauté assomptionniste du Prieuré et par les laïcs de l'Assomption rattachés à cette communauté. La découverte de ce lieu, peu connu des responsables du pèlerinage a été très appréciée. Les principaux temps du week-end ont été :

- Une conférence sur le thème pastoral par le Père Jacques Nieuviarts ;
- Une intervention du P. Benoit Bigard, nouveau Provincial d'Europe ;
- Une présentation de l'avenir et des projets du Sanctuaire de Lourdes par Mr Guillaume de Vulpian, directeur du Sanctuaire ;
- La présentation du programme du pèlerinage et de ses spécificités ;
- Une présentation du Pélé Mosaique et du nouveau Pélé Chrétiens d'Orient ;
- Un temps de travail en ateliers thématiques.

Les affiches et tracts ont été diffusés à l'occasion du week-end.

Les inscriptions ont été ouvertes début mai après paramétrage de la plateforme d'inscription pour prendre en compte les spécificités 2018 (Prix des trains, Prix des hôtels...).

Un important plan de communication a été mis en œuvre :

- Dans les revues de Bayard Presse au travers d'annonces selon le nouvel axe de communication « ça se vit » ;
- Par des spots sur radio Notre-Dame.

La commission pastorale a décliné le thème d'année sur les cinq journées de la manière suivante :

Dimanche 12 août	Lundi 13 août	Mardi 14 août	Mardi 15 août	Mercredi 16 août
<i>Nous sommes tous invités</i>	<i>"Remplissez d'eau ces jarres" Jn 2, 7</i>	<i>Faites de même ...</i>	<i>Le Seigneur fit pour moi des merveilles Luc 1, 49</i>	<i>Aujourd'hui s'accomplit cette parole Luc 4, 21</i>

2. Pèlerinage

Du débriefing fait le 6 octobre à partir des rapports des services et des comités on peut tirer les conclusions suivantes :

- Les Réussites :
 - Un pèlerinage serein et riche de son unité et de sa diversité ;
 - Une volonté commune d'axer les démarches sur les signes de Lourdes ;
 - La joie de se retrouver en Église dans des grandes et belles cérémonies et processions autour de Mgr Pierre-Marie Carré, président du pèlerinage, de Sœur Bernadette Moriau, Grand témoin (70e miraculée) et de Mgr Pascal Gollnisch (directeur de l'œuvre d'Orient) ;
 - Les cérémonies les plus appréciées :
 - Les veillées des jeunes et d'Adoration-Réconciliation ;
 - Messe d'engagement des hospitaliers et de l'onction des malades ;
 - Prière pour la France et Procession du 15 Août.
 - Un programme adapté aux différents groupes et services : Petits Frères des Pauvres, Mosaïque, Chrétiens d'Orient, Jeunes, Familles, Sourds et Malentendants... ;
 - Une très large proposition de conférences et ateliers.
- Les points à améliorer :
 - Continuer à favoriser le bon déroulement des démarches pour qu'elles soient signifiantes et continuer à améliorer la coordination :
 - Entre la direction du PN, les comités, les groupes, les services ;
 - Entre le pèlerinage et les Sanctuaires.

L'année 2018 est une année de rupture par rapport à la baisse quasi continue du nombre de pèlerins puisque celui-ci s'établit à 6 671 en augmentation de 537 personnes par rapport à 2017 et ce dans toutes les catégories. A ce chiffre s'ajoutent les pèlerins non-inscrits officiellement au pèlerinage mais présents à Lourdes à l'occasion de celui-ci.

II. Partenariats

Le partenariat avec Bayard Presse s'est encore développé en ajoutant aux actions déjà mises en place (*Livret du pèlerin, livret des conférences, recherche de conférenciers, Campagne de Carême*) :

- Leur participation à la commission communication (*Définition des axes de communication et réalisation graphique des supports*) ;
- La présence aux pèlerinages des rédacteurs en chef de La Croix, Pèlerin, Panorama et Prions.

Ces derniers ont ressenti un vrai temps de rencontre avec le public, un moment convivial et fraternel et une vraie satisfaction vis-à-vis des conférenciers et des témoins. Ils considèrent que Lourdes pourrait être un lieu de ressourcement pour les salariés de Bayard et qu'il faudrait envisager de créer un lieu de convivialité Bayard pour se retrouver et pour accueillir le public.

Un nouveau partenariat a été établi avec Radio Notre-Dame qui a été présent pendant tout le pèlerinage et a diffusé en direct plusieurs séquences dont des interviews avec des pèlerins et des personnalités présentes. Plusieurs spots d'invitation au pèlerinage avaient été diffusés sur leurs ondes avant le pèlerinage, particulièrement en juillet.

III. Autres activités

L'Association n'a réalisé en 2018 aucune autre activité significative à l'exception des rencontres régionales habituelles organisées par les comités régionaux : 11 février, lancement et retour de pèlerinage, 8 décembre, ...

Il convient de souligner la créativité des jeunes hospitaliers qui ont monté la troupe de théâtre des Lourdes-Dingues et qui versent les recettes significatives des représentations à l'hospitalité pour financer le pèlerinage de personnes malades et handicapées.

IV. Ressources humaines – Nomination et Formation

1. Conseil d'administration

Après les nominations effectuées en 2017 dans le cadre du renouvellement des personnes démissionnaires ou en fin de mandat (*Présidence de l'Association et Direction du Pèlerinage*), l'Assemblée Générale a élu les trois administrateurs suivants :

- Jean-Nicolas Sabbag, coopté en 2017 a été élu dans le collège de l'Hospitalité ;
- Paul Devroedt, dont le mandat était arrivé à son terme a été renouvelé dans le Collège de l'Hospitalité pour un deuxième mandat ;
- Edith Richard a été élue dans le collège des pèlerins dont le poste de représentant était vacant.

Parallèlement Jean-Marie Montel est entré au conseil d'administration comme représentant de Bayard Presse (Poste de droit) et à ce titre comme vice-président de l'Association en remplacement de Franz Parys qui était le représentant de Bayard jusqu'en 2017.

2. Poste salarié

L'assistante salariée de l'Association a démissionné en décembre 2018 pour prendre un poste dans le domaine de la culture, domaine correspondant à sa formation d'origine et à ses aspirations.

Une procédure d'embauche a été lancée début janvier 2019.

3. Hospitalité

Aucun changement n'est intervenu dans les membres du Conseil.

Pour la première fois deux sessions de formation de personnes ayant pris de nouvelles responsabilités ont été organisées. Elles ont été très appréciées et seront reconduites en 2019.

4. Comités Régionaux

Aucun changement n'est intervenu dans les directions comités régionaux.

5. Aumônerie

Aucun changement majeur n'est intervenu en 2018 dans les responsables d'aumônerie des services.

V. Faits saillants de notre organisation – Actions de progrès

Nous avons poursuivi notre travail dans les nombreux chantiers déjà engagés et évoqués dans nos rapports antérieurs. Ils restent bien évidemment des axes permanents de progrès comme les nouveaux chantiers engagés.

1. Le contrôle des frais du central et du pèlerinage

Après de multiples décisions et actions prises au cours de ces cinq dernières années la réduction de nos charges s'est poursuivie et nos recettes ont augmenté. La maîtrise budgétaire dans chacune de nos instances (Central, Comités, Hospitalité, Mosaïque) ainsi qu'un travail en profondeur sur l'organisation de notre Pèlerinage portent leurs fruits.

2. La mise en place d'un nouveau plan de transport 2017 pour un meilleur « remplissage » des trains et un équilibre financier du transport

Les deux décisions prises par le conseil d'administration en 2016 ont été mises en place pour le pèlerinage 2017 et reconduites en 2018.

1. **La première** : la suppression d'un train en partageant les pèlerins du train jaune entre les trains du Nord et de L'Est et le train de Normandie. Cette décision a amélioré mécaniquement le taux de « remplissage » des trains. Ainsi, les trains blanc et vert se sont accrochés à la gare Montparnasse et ont pris une partie des passagers du train jaune. Les trains de Lille et Strasbourg sont venus à Paris Nord pour prendre 250 pèlerins du train jaune.

2. **La seconde** : la création d'une « participation de solidarité transport » a été supportée par chaque pèlerin adulte n'utilisant pas les transports des comités lors de l'inscription. Elle a été portée de 3€ à 5 € en 2018.

Les objectifs ont été atteints pour les trains du Nord : Lille / Strasbourg / Paris / Normandie / Nantes.

En revanche le taux de remplissage des trains du Sud est encore préoccupant. Toulouse a repris le car depuis 2017 avec pour effet un léger accroissement du nombre de pèlerins.

3. Un hébergement plus compétitif lors de notre pèlerinage, avec des prix cohérents et mieux maîtrisés

Grâce au processus lancé en 2016 d'une consultation et d'une négociation centralisée les prix des hôtels sont restés stables par rapport à 2017.

4. La poursuite du dossier informatique

Après la fin en 2017 de la refonte de notre logiciel lancée en 2013 auprès de BSE le nouveau contrat d'entretien (serveur, stockage et assistance) a été mis en place en 2018. Il a été respecté tant au niveau des prestations que de budget et sera reconduit en 2019. Seule une modification mineure de la plateforme a donné lieu à une facturation complémentaire.

Parallèlement les réflexions sur la mise en place du RGPD, le renforcement de la sécurité du serveur et le stockage des données ont été amorcées et donneront lieu à des réalisations en 2019.

5. Comptes

L'établissement des comptes s'effectue dans des conditions qui s'améliorent en raison de la décision d'avancer la remontée des comptes au 25 janvier 2019 contre le 15 février les années précédentes. Le processus doit encore être amélioré.

Les procédures ont été mises à jour au cours des dernières années et semblent satisfaisantes. Des modifications pourront cependant être effectuées pour répondre à certaines recommandations des commissaires aux comptes.

L'établissement des comptes se fait en étroite collaboration avec l'économat de la province d'Europe que nous tenons aussi à remercier pour leur aide attentive et leur compétence.

6. Campagnes de dons et Neuvaines

Nos campagnes de dons sont importantes pour financer le pèlerinage auprès des plus démunis. La recette totale s'est répartie pour 80 % au niveau central et 20 % au niveau des comités.

Au niveau central elles sont diverses (Carême via Bayard, Hospitalité en fin d'année, Mosaïque et Chrétiens d'Orient au printemps et à l'automne).

Afin d'alléger la charge des responsables de ces différentes campagnes, d'en homogénéiser l'approche et de développer la recherche de sponsors en plus des donateurs privés, il a été décidé de créer une commission Finances et Recherche de fonds sous la responsabilité de Paul Devroedt, trésorier de l'Association. Cette commission traitera également les problèmes comptables évoqués au paragraphe précédent.

La baisse des ressources enregistrée sur les neuvaines en 2017 nous a conduits à élargir notre prospection notamment dans les Départements et Territoires d'Outre-Mer qui contribuent largement à cette union de prière. Le résultat de la neuvaine de février s'est

ainsi très fortement redressé mais celle d'août est à l'inverse en léger retrait sans doute en raison d'un démarrage trop tardif.

7. L'accueil des personnes malades, handicapées et âgées

Afin de remédier à la baisse du nombre de pèlerins malades et handicapés une commission a été créée sous la responsabilité de la présidente de l'Hospitalité Elisabeth de Place. Ont été mises en place les actions principales suivantes qui ont permis d'enrayer la baisse du nombre de pèlerins qui a augmenté de 41 personnes :

- Un meilleur accompagnement de ces personnes pendant l'année ;
- Un nouveau mode d'invitation basé sur une plus grande implication des services en coordination avec les comités ;
- Un partenariat avec des mouvements : ainsi de nouveaux pèlerins venant des mouvements Foi et Lumière et Simon de Cyrène ont participé au pèlerinage 2018.

8. Communication

La commission communication, sous la responsabilité de Mathieu Guignard, a défini un plan de communication basé sur les axes suivants :

- Faire de chaque pèlerin un pèlerin fidèle, témoin de ce qu'il vit et ainsi capable d'inviter des proches ;
- Orienter la communication autour des trois messages principaux : « Lourdes ça se vit », « Lourdes ça se dit » et « Venez, Voyez et vivez » ;
- Utiliser tous les supports disponibles :
 - Papier : Affiche, tract, encarts presse ;
 - Radio via Radio Notre-Dame ;
 - Digital : tous les supports existants.

En 2018, ce nouveau plan a commencé à être mis en place et a sûrement participé à l'augmentation du nombre de pèlerins.

Pendant le pèlerinage, un film promotionnel basé sur ces principes a été réalisé et pourra être utilisé comme outil d'invitation.

9. Animation de l'Association – Réorganisation des comités

La commission Animation de l'Association et Réorganisation des Comités, sous la responsabilité de Jean-Nicolas Sabbag Président de l'Association a commencé ses travaux au 4^{ème} trimestre 2018. Un questionnaire en cours de préparation avec Bayard sera envoyé aux comités au 1^{er} trimestre 2019. Les réponses permettront de faire un état de la situation et de fournir les éléments de réflexion pour mettre en place le plan d'action à l'horizon 2019 – 2020.

10 Planning

L'examen de notre planning et les souhaits exprimés nous conduisent à devoir réfléchir à une modification de notre planning avec les objectifs suivants

- Définition des conditions tarifaires : 1^{ère} quinzaine de février.
- Ouverture des inscriptions : début avril.

VI. Résultats

Le résultat économique de l'année 2018 s'établit à 148 600 € en positif pour la troisième année consécutive et de plus à un niveau historiquement élevé.

Ce résultat élevé est aussi plus robuste dans la mesure où le résultat courant est également élevé et le résultat exceptionnel moins élevé qu'en 2017. Il est la conséquence des actions suivantes :

- Le plan de redressement financier fixé en 2013 portant sur les frais de fonctionnement, l'augmentation des cotisations et des frais d'inscription y compris en 2018 pour répercuter l'augmentation de la redevance aux Sanctuaires, la mise en place de la solidarité transport portée de 3 à 5 € en 2018 ainsi que la rationalisation des trains (suppression d'une rame TGV) et des hôtels (appel d'offres groupé).
- L'augmentation du nombre de pèlerins peut-être en raison du 160^{ème} anniversaire des apparitions mais aussi de nos efforts de communication vers tous les publics et d'invitation des personnes malades, handicapées et âgées ainsi que du lancement réussi du Pélé Chrétiens d'Orient, « enfant » du Pélé Mosaïque.
- Une recette élevée des campagnes de dons et de soutien de plusieurs fondations.

Il convient néanmoins de rester prudent pour les prochains exercices en raison des éléments suivants :

- Nos frais de fonctionnement augmenteront sensiblement en 2019 (salaires, informatiques et courrier).
- Nous avons décidé de ne pas répercuter l'augmentation en 2019 de la redevance du Sanctuaire dans les frais d'inscription en tablant sur une augmentation
- du nombre de pèlerins.
- Les campagnes de dons et des soutiens pourraient être moins productives comme cela est le cas de toutes les associations.
- Il serait prématuré d'entériner l'augmentation du nombre de pèlerins comme pérenne.

VII. Perspectives

a. Pèlerinage National

Nous savons tous que la pérennité de notre projet repose surtout sur l'augmentation du nombre de pèlerins et que cela n'est possible que par la poursuite de tous les chantiers évoqués au paragraphe précédent.

Si on se fixe l'objectif d'atteindre et dépasser 10 000 pèlerins inscrits il apparaît clairement que seule l'augmentation significative des pèlerins valides peut nous permettre d'atteindre cet objectif. Elle nécessitera la poursuite de tous les chantiers évoqués dont en particulier

- Celui de la réorganisation des comités avec la nécessité de recomposer, pour certains comités le territoire en plus grandes régions dotées d'antennes locales et pour tous les comités en l'appuyant sur le réseau assomptionniste (*Communautés, Établissements, Bayard, laïcs, ...*). Ceci devrait permettre de développer de multiples relais en assurant un maillage territorial plus étroit.
- L'établissement de contacts avec des groupes et des associations susceptibles d'être intéressés par le pèlerinage.
- La poursuite du développement de l'accompagnement personnalisé et du Vivre Ensemble.

Elle nécessitera également :

- L'engagement de toutes les parties prenantes de l'Association (*Religieux et Religieuses, Hospitalité, Bayard Presse, Comités Régionaux*) non seulement pendant le pèlerinage mais également le reste de l'année dans les comités.
- La mémoire de notre histoire et la mise en valeur de nos spécificités.

b. Autres pèlerinages

Si le résultat 2019 du Pèlerinage National reste positif et suffisant l'Association pourrait envisager de développer d'autres pèlerinages, en particulier les pèlerinages à l'étranger avec des personnes à mobilité réduite, des pèlerinages en association avec Bayard Presse ou d'autres partenaires.

VIII. Conclusion

Pour conclure ce rapport moral, nous pouvons affirmer que le Pèlerinage National continue à voir sa proposition s'enrichir chaque année et que le fonctionnement de notre association s'améliore à travers les chantiers engagés. De nombreux défis et choix difficiles interpellent encore notre association dans sa proposition et son organisation.

Nous terminerons ce rapport par les remerciements au nom de notre Association et de son conseil.

Merci à tous, religieux et religieuses, bénévoles, hospitaliers, titres et membres des rédactions de « Bayard », donateurs, tous ceux qui, de près ou de loin, à travers vos responsabilités dans les comités et les services ont contribué, par leur collaboration active et généreuse, à la réalisation de notre projet commun : celui-là même que les frères et sœurs de la famille de l'Assomption nous ont donné depuis 1872, une mission de salut pour que la Règne de Dieu Vienne sur la terre.

Ces remerciements sont aussi un appel à :

- Poursuivre et à renforcer l'engagement de tous et de chacun à titre personnel ou au titre de son collègue (*Assomption, Bayard, Hospitalité, Pèlerins, Comités*).
- Rechercher le maximum de synergies.
- Développer notre communauté spirituelle dans la prière sous la protection de Notre Dame de Salut.
- Et pourquoi pas, être audacieux à l'image du Père d'Alzon et développer d'autres pèlerinages.

Dans ce cadre, nous soumettons au vote des membres présents ou représentés, l'approbation de ce rapport moral.

Pour le Conseil d'administration



Le Président
Jean-Nicolas Sabbag