



# **Rapport moral de l'exercice 2019**

## **Assemblée Générale du 26 septembre 2020**

### **1 Pèlerinage national**

- 1.1 Préparation du pèlerinage
- 1.2 Pèlerinage

### **2 Partenariats**

### **3 Autres activités**

### **4 Ressources humaines – Nomination et Formation**

- 4.1 Conseil d'Administration
- 4.2 Poste Salarié
- 4.3 Hospitalité
- 4.4 Comités Régionaux
- 4.5 Aumônerie

### **5 Faits saillants de notre organisation – Actions de progrès**

- 5.1 Frais du Siège
- 5.2 Informatique
- 5.3 RGPD
- 5.4 Etablissement des Comptes
- 5.5 Trains
- 5.6 Hébergements
- 5.7 Campagnes de dons et Mécénats
- 5.8 Neuvaines
- 5.9 Pèlerins malades, âgés et handicapés
- 5.10 Pèlerins valides
- 5.11 Communication
- 5.12 Animation de l'Association - Réorganisation territoriale
- 5.13 Planning

### **6 Résultats**

### **7 Perspectives**

- 7.1 Pèlerinage National 2020
- 7.2 Pèlerinage National 2021 +
- 7.3 Autres pèlerinages

### **8 Conclusion**

## 1) Pèlerinage National

Le 146<sup>e</sup> Pèlerinage National s'est déroulé du dimanche 11 au vendredi 16 août 2019 sur le thème « Heureux vous les pauvres, car le Royaume de Dieu est à vous » et sous la présidence de Mgr Luc Ravel, archevêque de Strasbourg.

En cette année 2019, ont été célébrés le 175<sup>ème</sup> anniversaire de la naissance de Ste Bernadette ainsi que le 140<sup>ème</sup> anniversaire de sa mort. Les deux évènements lancés à cette occasion (Le documentaire *Lourdes* et Le Spectacle *Bernadette*) ont eu un grand succès qui a contribué à l'afflux de pèlerins.

### 1.1) Préparation du Pèlerinage

Pour préparer le Pèlerinage National, le traditionnel week-end de lancement s'est tenu du 29 au 31 mars 2019 à Lourdes. Les affiches et tracts ont été diffusés à l'occasion du week-end.

Les inscriptions ont été ouvertes le 12 mai après paramétrage de la plateforme d'inscription pour prendre en compte les spécificités 2019 ainsi que la réservation de places pour le spectacle *Bernadette*.

Un important plan de communication a été mis en œuvre :

- Dans les revues de Bayard Presse au travers d'annonces selon le nouvel axe de communication « Lourdes, ça se vit » ;
- Par des spots sur radio Notre-Dame.
- Par des bandes annonces sur Messe Info

La commission pastorale a décliné le thème d'année sur les cinq journées de la manière suivante :

Lundi 12 août	Mardi 13 août	Mercredi 14 août	Jeudi 15 août	Vendredi 16 août
"Heureux vous les pauvres"	"Je veux la miséricorde, non le sacrifice"	"Le Royaume des cieux est tout proche"	"Il élève les humbles"	"Vous en êtes témoins"

Les pèlerins ont été invités par le père V. Cabanac aux orientations suivantes :

- Ecouter. L'appel de Jésus à vivre les Béatitudes demande une attention à sa parole et une disposition à la mettre en pratique.
- Se mettre au diapason des saints et les imiter, en particulier Ste Bernadette en cette année anniversaire et la Bienheureuse Sr Paul-Hélène, Petite sœur de l'Assomption, martyre en Algérie, dont la congrégation accompagne le Pèlerinage National depuis les origines.
- Prendre la posture du serviteur. Le Christ nous pousse à porter notre tablier de service.
- S'approcher du Christ.
- Vivre une démarche personnelle et une expérience ecclésiale

## 1.2) Pèlerinage

Du débriefing fait le 9 novembre à partir des rapports des services et des comités on peut tirer les conclusions suivantes :

- Les réussites :
  - Un pèlerinage vécu comme une très belle expérience spirituelle et humaine
  - La présence et les homélies de Mgr Luc Ravel
  - Célébrations, à la fois, priantes, belles et bien rythmées.
  - Messe d'Onction des malades : « Il est beau que le sacrement des malades et l'engagement des hospitaliers aient lieu lors de la même célébration. Tout un symbole... »
  - Procession du 14 Août unanimement appréciée : L'idée du « cordon priant » par les hospitaliers était magnifique et à reproduire.
  - Une très large proposition de conférences / Ateliers... : « Ces conférences sont très intéressantes, variées, bien animées, faciles à suivre. »
  - Une mention spéciale pour le « SPECTACLE BERNADETTE » qui a été un grand succès et un grand remerciement à l'équipe logistique dirigée par Paul-Louis Claeysens.
  - Un pèlerinage riche de rencontres.
  
- Les points à améliorer :
  - Poursuivre nos efforts pour diversifier notre proposition pastorale et adapter notre organisation
  - Réflexions et suggestions pour les personnes malades :
  - Réflexions sur les temps régionaux
  - Adapter les propositions de service pour continuer à accueillir de nouveaux hospitaliers et une hausse du nombre de pèlerins
  - Prévoir l'accueil des familles et des enfants de pèlerins valides
  - Poursuivre la mise en place de la stratégie de communication

L'année 2019 confirme et amplifie le constat de l'année 2018 qui avait été une année de rupture par rapport à la baisse quasi continue du nombre de pèlerins. Celui-ci s'établi à 7 181 en progression de 510 par rapport à 2018 (6 671) et en augmentation de 1 047 par rapport à 2017 (6 134).

<b>Année</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Pèlerins</b>	<b>7 231</b>	<b>6 688</b>	<b>7 465</b>	<b>6 420</b>	<b>6 602</b>	<b>6 414</b>	<b>6 139</b>	<b>6 134</b>	<b>6 671</b>	<b>7 181</b>

Cette augmentation peut être attribuée au double effet de nos importants efforts de communication et de l'année Bernadette. Il convient néanmoins de rester prudent et de poursuivre et développer nos actions dans le domaine de la communication et de l'invitation aux trois grandes catégories de pèlerins.

## **2) Partenariats**

Le partenariat avec Bayard Presse se poursuit et se développe au profit des deux parties en contribuant au succès du pèlerinage et à la notoriété de Bayard.

Le partenariat établi avec Radio Notre-Dame en 2018 a été reconduit et un nouveau partenariat a été mis en place avec RCF en coordination avec Radio Notre-Dame.

## **3) Autres activités**

L'Association n'a réalisé en 2019 aucune autre activité significative à l'exception

- Des rencontres régionales habituelles organisées par les comités régionaux : 11 février, lancement et retour de pèlerinage, 8 décembre, chapelet pendant le mois de Marie à la communauté Adveniat, ...
- D'un pèlerinage en Terre Sainte organisé par le père Vincent Cabanac pour un groupe d'étudiants

Un message de vœux aux pèlerins a été envoyé par le père Vincent Cabanac à l'occasion de la fête de Notre-Dame de Lourdes (11 février).

La troupe de théâtre des Lourdes Dingues créée en 2018 par des jeunes hospitaliers a repris ses représentations (avril-mai 2019) dont les recettes significatives sont versées à l'Hospitalité.

## **4) Ressources humaines – Nomination et Formation**

### **4.1) Conseil d'administration**

Mme Sophie de Ruffray en tant que Présidente de l'Hospitalité est entrée au conseil (Poste de droit) et à ce titre est vice-présidente de l'Association.

Plusieurs administrateurs ont été élus ou réélus entrés au Conseil.

- Collège des Familles de l'Assomption : Frère Rémi Clovis Kientega (1<sup>er</sup> mandat)
- Collège de l'Hospitalité : Michel de Verneuil et Elisabeth Aubineau (1<sup>er</sup> mandat)
- Collège des Comités régionaux : Philippe Laurent et Denis (2<sup>ème</sup> mandat)

### **4.2) Poste de salarié**

Une procédure de recrutement lancée début janvier 2019 a abouti à l'embauche d'une salariée pour un CDD de 6 mois du 1<sup>er</sup> mai au 31 octobre.

#### 4.3) Hospitalité

Elisabeth de Place étant arrivée au terme de son mandat de 6 ans, le P. Benoit Bigard, Provincial d'Europe, en lien avec son assistant, délégué pour NDS, le P. Fabien Lejeusne, a nommé à la présidence de l'Hospitalité Sophie de Ruffray en tandem avec Michel de Verneuil. Ils ont accepté cette mission à deux, comme les disciples envoyés par le Seigneur.

A l'occasion de ce passage de témoin et de l'arrivée au terme de leurs mandats de plusieurs conseillers, les changements suivants ont été effectués avec :

- Une équipe de direction de 5 personnes, accompagnée spirituellement par le Père Vincent Cabanac.
- Un conseil de l'Hospitalité renouvelé constitué par les responsables des grands services de manière équilibrée, et des hospitaliers aux profils adaptés à l'évolution de notre pèlerinage.
- Un conseil de l'Hospitalité élargi avec des anciens conseillers de l'Hospitalité qui se réunit une fois par an.

Suite au succès des sessions de formation lancée en 2018 pour les personnes prenant de nouvelles responsabilités une session a été organisée en mai 2019.

#### 4.4) Comités

Madame Marie-Noëlle Pineau a été choisie pour remplacer Mme Marie-Laurence Le Prioux à la présidence du Comité de Nantes. Cette nomination a été ratifiée par le conseil d'administration du 20 janvier 2020 qui a également nommé Anne de Sorbay comme trésorière de ce comité.

#### 4.5) Aumônerie

Aucun changement majeur n'est intervenu en 2018 dans les responsables d'aumônerie des services.

### **5) Faits saillants de notre organisation – Actions de progrès**

Nous avons poursuivi notre travail dans les nombreux chantiers déjà engagés et évoqués dans nos rapports antérieurs. Ils restent bien évidemment des axes permanents de progrès comme les nouveaux chantiers engagés.

#### 5.1) Frais du central (Siège et pèlerinage)

Après de multiples décisions et actions prises au cours de ces cinq dernières années sur la réduction de nos charges l'année 2019 s'est a contrario traduite par une augmentation des frais de fonctionnement (Informatique, loyer, ...).

En 2020 l'effort portera sur les contrats d'abonnement téléphonique et Internet.

## 5.2) Informatique

Après la fin en 2017 de la refonte de notre logiciel et la mise en place en 2018 auprès de BSE d'un nouveau contrat d'entretien (serveur, stockage et assistance) notre sécurité informatique a été renforcée par le passage d'un seul serveur à un système de trois serveurs (1 serveur frontal et 2 serveurs de stockage en redondance).

L'ordinateur du poste du secrétariat a été remplacé.

En 2020 la réflexion sur un espace de stockage commun sera poursuivie.

## 5.3) RGPD

La mise en place du RGPD a été progressivement réalisée en incorporant dans les documents d'inscription papier ou électronique les mentions nécessaires sur l'engagement de la protection des données personnelles des pèlerins. Les premières étapes de la mise en place du RGPD ont donc été accomplies.

## 5.4) Etablissement des comptes

L'établissement des comptes s'effectue dans des conditions qui s'améliorent puisque le résultat 2019 a pu être estimé dès la fin janvier 2020. Le processus doit encore être amélioré notamment par la remontée de la part des Comités d'un rapport financier commentant leurs résultats et les actions correctrices prises ou à prendre.

Les procédures actuelles semblent satisfaisantes, mais des modifications pourront cependant être effectuées pour répondre à certaines recommandations des commissaires aux comptes.

L'établissement des comptes se fait en étroite collaboration avec l'économat de la Province d'Europe que nous tenons aussi à remercier pour leur aide attentive et leur compétence.

## 5.5) Trains

La mise en place en 2017 d'un nouveau plan de transport continue de porter ses fruits. Cependant si le nombre de pèlerins transportés reste supérieur à celui de 2017 il a baissé d'environ 150 personnes par rapport à 2018.

La réflexion doit être poursuivie sur le taux de remplissage des trains du Sud (Emeraude, Violet et Azur) qui reste préoccupant.

## 5.6) Hébergement

L'organisation centralisée des réservations d'hôtels continue de progresser et permet de maintenir des prix compétitifs et mieux maîtrisés. L'effort sera poursuivi pour parfaire la coordination avec les comités et Faire un effort d'information auprès des pèlerins, en particulier des hospitaliers qui réservent directement leurs hôtels.

## 5.7) Offrandes - Campagnes de dons - Soutiens - Mécénat

Nos campagnes de dons sont importantes pour financer le pèlerinage auprès des pèlerins les plus démunis. La recette totale de l'association est inférieure de 14 % à la recette exceptionnelle de 2018 pour les raisons suivantes

- Forte diminution de la Campagne de Carême comme la plupart des campagnes de dons associatives en raison des modifications fiscales (année blanche mal comprise) et de l'incendie de Notre-Dame de Paris qui a capté de nombreux donateurs.
- Perte d'une subvention très importante obtenue exceptionnellement en 2018.

Afin d'alléger la charge des responsables de ces différentes campagnes, d'en homogénéiser l'approche et de développer la recherche de mécènes en plus des donateurs privés il a été décidé de créer une commission Mécénat et Recherche de fonds. Une première réunion de lancement a eu lieu. Les objectifs de cette commission ont été confirmés par le conseil d'administration du 20 janvier 2020.

## 5.8) Neuvaines

La baisse des ressources enregistrée sur les neuvaines en 2017 nous a conduits à élargir notre prospection notamment dans les Départements et Territoires d'Outre-Mer qui contribuent largement à cette union de prière. Le redressement enregistré en 2018 s'est légèrement tassé en 2019.

La Neuvaine d'août lancée plus récemment représente cette année 25 % de celle du total la campagne de février.

## 5.9) Pèlerins malades, handicapés et âgés

Les travaux de la commission ont été poursuivis et renouvelés par des conseillers de l'Hospitalité pour réfléchir aux 4 axes d'accompagnement des personnes malades, handicapés et âgés : accompagnement spirituel, accompagnement au quotidien, accompagnement médical et accompagnement moral.

## 5.10) Pèlerins valides

Parallèlement à la réflexion sur les personnes malades, handicapés et âgés et après la lecture des bilans du pèlerinage 2019, quatre chantiers ont été lancés lors du conseil de l'Hospitalité du mois de septembre et ont fait l'objet de réunions lors du WE de bilan du mois de novembre.

### 5.11) Communication

La communication de notre Pèlerinage a poursuivi sa montée en puissance avec une équipe renforcée et une stratégie de communication ancrée autour de 2 axes :

- *Lourdes ça se vit ! Rendre témoignage de ce qu'il se vit à Lourdes lors du pèlerinage sur les réseaux sociaux et notre site internet afin de développer la notoriété du pèlerinage et recruter de nouveaux pèlerins,*
- *Lourdes ça se dit ! Faire de chaque pèlerin un pèlerin fidèle, témoin de ce qu'il vit et ainsi capable d'inviter des proches.*

La stratégie visait aussi à accroître la quantité et la qualité du contenu produit, afin de favoriser leur reprise par nos partenaires (médias, sanctuaires, ...) et par les pèlerins. Chaque jour était publié un résumé vidéo de la journée, un message vidéo du directeur du pèlerinage et des photos rendaient compte des différentes activités des comités, services et unités. Nous avons même retransmis en direct sur les réseaux sociaux les célébrations et la procession mariale avec un beau succès d'audience.

Enfin en lien avec le service communication du sanctuaire, les relations presse avec les médias régionaux et nationaux ont permis une couverture importante du pèlerinage dans les médias grand public.

### 5.12) Animation de l'Association – Réorganisation des comités

La commission Animation de l'Association et Réorganisation des Comités, sous la responsabilité de Jean-Nicolas Sabbag, Président de l'Association, avait commencé ses travaux au 4<sup>ème</sup> trimestre 2018.

En 2019 ont été réalisées les étapes suivantes :

- L'envoi et le dépouillement d'un questionnaire envoyé aux comités (1<sup>er</sup> semestre).
- Le lancement des 5 groupes de travail thématiques en novembre.

### 5.13) Planning

L'examen de notre planning et sa comparaison avec ceux de pèlerinages similaires nous conduit à poursuivre l'avancement de notre planning avec les objectifs de fixer les données économiques générales, de disposer des affiches et tracts fin janvier et de lancer les inscriptions le plus tôt possible dans la deuxième quinzaine d'avril.



## **6) Résultats**

Le résultat économique de l'année 2019 s'établit à un niveau positif pour la quatrième année consécutive et à un niveau satisfaisant bien que plus faible qu'en 2018.

Euros (€)	2016	2017	2018	2019
Résultat net	49 200	48 000	148 600	91 840

Ce résultat élevé est comme en 2018 plus robuste dans la mesure où le résultat courant est également élevé. La baisse par rapport à 2018 du résultat malgré l'augmentation du nombre de pèlerins s'explique principalement par la jeunesse des nouveaux pèlerins (frais d'inscription réduits), l'augmentation de la redevance demandée par les Sanctuaires non répercutée sur les frais d'inscription et l'augmentation des frais de fonctionnement.

## **7) Perspectives moyen – long terme**

### **7.1) Pèlerinage 2020**

Les perspectives et le budget 2020 de l'Association ont été validés par le conseil d'administration lors de sa réunion du 20 janvier. La crise du Coronavirus a évidemment annulé ces perspectives.

Lors de sa réunion du 11 mai le conseil d'administration a été informé que la Province de France s'orientait vers le maintien du pèlerinage national 2020 sous la forme suivante :

- Maintien du programme dans ses grands évènements.
- Présence d'une délégation de quelques centaines de personnes.
- Retransmission des cérémonies, conférences et animations par tous les moyens audio-visuels disponibles.

Les dépenses et les recettes éventuelles correspondant à cette formule sont encore trop incertaines. Seule une estimation financière du résultat de l'association en cas d'annulation complète avait été faite et concluait à une perte de 50 à 60 000 €.

### **7.2) Pèlerinage National 2021 +**

Nous savons tous que la pérennité de notre projet repose surtout sur l'augmentation du nombre de pèlerins et que cela n'est possible que par la poursuite de tous les chantiers évoqués au paragraphe précédent.

Si on se fixe l'objectif d'atteindre 10 000 pèlerins, l'effort devra porter principalement sur les propositions aux pèlerins valides mais également aux pèlerins malades et handicapés dans le cadre de la réorganisation des comités.

### 7.3) Autres pèlerinages

Si la Province de France le souhaitait, l'Association pourrait envisager de développer d'autres pèlerinages, en particulier les pèlerinages à l'étranger avec des personnes à mobilité réduite, des pèlerinages en association avec Bayard Presse ou d'autres partenaires.

## **8) Conclusion**

Pour conclure ce rapport moral, nous pouvons affirmer que le Pèlerinage National continue à voir sa proposition s'enrichir chaque année et que le fonctionnement de notre association s'améliore à travers les chantiers engagés. L'augmentation du nombre de pèlerins en 2018 et 2019 est très encourageant même si la prudence doit rester de mise.

De nombreux défis et choix difficiles interpellent encore notre association dans sa proposition et son organisation.

Nous terminerons ce rapport par les remerciements au nom de notre Association et de son conseil.

Merci à tous, religieux et religieuses, bénévoles, hospitaliers, titres et membres des rédactions de « Bayard », donateurs, tous ceux qui, de près ou de loin, à travers vos responsabilités dans les comités et les services ont contribué, par leur collaboration active et généreuse, à la réalisation de notre projet commun : celui-là même que les frères et sœurs de la famille de l'Assomption nous ont donné depuis 1872, une mission de salut pour que la Règne de Dieu Vienne sur la terre.

Ces remerciements sont aussi un appel à :

- Poursuivre et à renforcer l'engagement de tous et de chacun à titre personnel ou au titre de son collègue (*Familles de l'Assomption, Bayard, Hospitalité, Pèlerins, Comités*).
- Rechercher le maximum de synergies.
- Développer notre communauté spirituelle dans la prière sous la protection de Notre-Dame de Salut.
- Et pourquoi pas, être audacieux à l'image du Père d'Alzon et développer d'autres pèlerinages quand le temps sera venu.

Dans ce cadre, nous soumettons au vote des membres présents ou représentés, l'approbation de ce rapport moral.

Pour le Conseil d'administration



Le Président  
Jean-Nicolas Sabbag