



Rapport moral de l'exercice 2020

Assemblée Générale du 11 Septembre 2021

Préambule – Rappel de l'article 1 des statuts de 2020

L'article 1 des statuts de l'Association définit son Objet, ses Buts et ses moyens.

« Cette association -héritière de celle créée à l'origine en 1872- a pour objet de promouvoir et favoriser la mission universelle de l'Eglise, en travaillant, dans l'esprit de la Congrégation « Province de France des Augustins de l'Assomption », dits Assomptionnistes, congrégation reconnue par décret en date du 28 janvier 2013, à l'avènement du règne de Dieu par la prière, l'action religieuse et des œuvres de toute nature et de toute forme, en particulier :

- *L'aide à des personnes malades, âgées, handicapées ou en situation de détresse et de misère du fait de la réalisation d'un risque social en assistant ces personnes pendant l'année ;*
- *La formation de bénévoles à l'accompagnement de personnes en situation de fragilité ;*
- *L'organisation et l'animation spirituelle de Pèlerinages ;*
- *Le soutien et la diffusion de la presse catholique ;*
- *L'aide aux œuvres paroissiales et sociales ;*
- *L'aide aux religieux, religieuses, communautés, œuvres et missions des familles religieuses de l'Assomption ;*
- *Toute œuvre apostolique ou spirituelle requise par les circonstances.*

PLAN DU RAPPORT

1 Pèlerinage national

- 1.1 Préparation du pèlerinage
- 1.2 Pèlerinage

2 Partenariats

3 Autres activités

4 Ressources humaines – Nomination et Formation

- 4.1 Conseil d'Administration
- 4.2 Poste Salarié
- 4.3 Hospitalité
- 4.4 Comités Régionaux
- 4.5 Aumônerie

5 Faits saillants de notre organisation – Actions de progrès

- 5.1 Frais du Siège
- 5.2 Informatique
- 5.3 RGPD
- 5.4 Etablissement des Comptes
- 5.5 Trains
- 5.6 Hébergements
- 5.7 Campagnes de dons et Mécénats
- 5.8 Neuvaines
- 5.9 Pèlerins malades, âgés et handicapés
- 5.10 Pèlerins valides
- 5.11 Communication
- 5.12 Planning

6 Résultats

7 Perspectives

- 7.1 Pèlerinage National 2021 et suivants
- 7.2 Autres pèlerinages

8 Conclusion

1) Pèlerinage National

L'année 2020 a été celle du 147^e pèlerinage. Les conditions sanitaires que connaît notre pays n'ont pas permis d'avoir un pèlerinage national, au sens où nous l'entendons d'habitude. Malgré tout, nous avons tenu à maintenir le lien avec nos pèlerins malades en régions, nos fidèles hospitaliers et plus généralement l'ensemble des personnes attachées de près ou de loin au Pèlerinage National.

Lors de sa réunion du 11 mai le conseil d'administration a été informé que la Province de France s'orientait vers le maintien du pèlerinage national 2020 sous la forme suivante :

- Maintien du programme dans ses grands évènements.
- Présence d'une délégation de quelques centaines de personnes.
- Retransmission des cérémonies, conférences et animations par tous les moyens audiovisuels disponibles.

Nous avons plus spécifiquement réalisé les actions suivantes:

- *Organisation d'un e-pèlerinage avec le soutien du Groupe Bayard ;*
- *Mise en place d'une délégation de 450 hospitaliers sur place, en lien avec les Sanctuaires de Lourdes pour assurer le bon déroulement des cérémonies autour du 15 Août 2020 ;*
- *Création d'un nouveau service d'Hospitaliers « anges gardiens » pour accompagner les personnes malades empêchées de venir au PN et pour aller leur rendre visite, si possible ;*
- *Organisation de temps de conférences à distance axés sur le message de Lourdes ;*
- *Organisation d'un spectacle musical retransmis de Natasha St Pier et Gregory Turpin ;*
- *Envois de Kits malades spécifiques (eau de Lourdes, CD, images, lumignon, ...) aux malades inscrits les années précédentes ;*
- *Organisation d'un rallye par un groupe d'Hospitaliers pour sillonner la France et visiter les malades en cheminant vers Lourdes.*

C'est Monseigneur Antoine HEROUARD, délégué apostolique pour le Sanctuaire de Lourdes (nommé par le Pape François le 6 juin 2019), qui a présidé notre 147^{ème} Pèlerinage National.

Par ailleurs, le cardinal Pietro PAROLIN, actuel Secrétaire d'Etat du Vatican était présent les 15 et 16 août.

1.1) Préparation du Pèlerinage

Le pèlerinage a été fait par réunions en visio conférences avec les comités, les services et le Conseil de l'Hospitalité. Il n'y a eu ni week-end de lancement ni réunion de bilan du fait de la situation sanitaire.

1.2) Pèlerinage

Du débriefing fait le 11 décembre à partir des rapports des services et des comités on peut tirer les conclusions suivantes :

- Les réussites :
 - Malgré les difficultés liées aux contraintes sanitaires, les hospitaliers présents sur place ont accompli *des services diversifiés en petites équipes renforçant l'esprit communautaire*
 - Le spectacle de Natasha St Pier a été apprécié
 - Les kits malades ont été très bien reçus par les personnes malades en lien avec leurs « anges gardiens » et les démarches des signes de Lourdes organisées pour être en union de prières avec chacun d'entre eux
 - L'édition en digital a permis de garder le lien avec des hospitaliers et pèlerins avec plus de 9500 inscrits

L'année 2020 a été très spécifique et ne peut être comparée aux années précédentes en ce qui concerne son activité et ses résultats financiers.

2) Partenariats

Le partenariat avec Bayard Presse se poursuit et se développe au profit des deux parties en contribuant au succès du pèlerinage et à la notoriété de Bayard :

- Campagne de Carême
- Livret du pèlerin
- E-pèlerinage et Mois de Marie

Le partenariat établi avec Radio Notre-Dame en 2018 a été reconduit. Il assure une présence pendant tout le pèlerinage dont il diffuse en direct plusieurs séquences dont des interviews avec des pèlerins et des personnalités présentes.

Deux nouveaux partenariats ont été mis en place avec RCF et KTO compte tenu de cette édition exceptionnelle pour permettre au plus grand nombre de pèlerins de suivre cette édition.

3) Autres activités

L'Association n'a réalisé en 2020 aucune autre activité significative du fait des contraintes sanitaires imposées par la pandémie de la Covid19.

Des comités ont continué à garder contact individuellement avec les malades et par écrit pour les Vœux de fin d'année notamment.

Un message de vœux aux pèlerins a été envoyé par le père Vincent Cabanac à l'occasion de la fête de N.D. de Lourdes en Février 2020.

La troupe de théâtre des Lourdes Dingues créée en 2018 par des jeunes hospitaliers a pu poursuivre quelques représentations au mois d'octobre 2020 dont les recettes sont versées à l'Hospitalité pour lui permettre d'aider à financer le pèlerinage des personnes en situation de précarité, en particulier parmi les personnes malades et handicapées.

4) Ressources humaines – Nomination et Formation

4.1) Conseil d'administration

Changement de Présidence.

Après avoir beaucoup donné et impulsé une réflexion sur l'organisation et l'animation de NDS, Jean-Nicolas Sabbag a passé la main de la présidence de l'association Notre- Dame de Salut. Suite à un processus de réflexion mené avec le père Vincent Cabanac, Sophie de Ruffray, Michel de Verneuil, le P. Benoît Bigard, Provincial d'Europe des Assomptionnistes ont souhaité que Charles-Philippe Sommerard puisse être choisi comme nouveau président de notre association.

Plusieurs nouveaux administrateurs sont entrés au Conseil. AG du 26 septembre 2020.

- Collège de l'Assomption

Suite à la fin de mandat de Sœur Anne-Marie BEAUCIRE, le Père François Xavier PHAN VAN DUONG a été élu pour un premier mandat

- Collège de l'Hospitalité :

Suite à la démission de Jean-Nicolas SABBAG, Christian MEUNIÉ a été élu pour un premier mandat

- Collège des Comités régionaux

Suite à la démission de Denis VALENTIN, Charles-Philippe SOMMERARD a été élu pour un premier mandat.

4.2) Poste salarié

Les procédures d'embauche de CDD / CDI pour 2020 ont été annulées du fait de la crise sanitaire et de l'anticipation des difficultés financières qui y sont liées. Le sujet concernant le recrutement d'une personne sera repris en 2021.

4.3) Hospitalité

Il n'y a pas eu d'évolution dans l'organisation de l'Hospitalité qui comprend :

- *Une équipe de direction de 5 personnes, accompagnée spirituellement par le Père Vincent Cabanac.*
- *Un conseil de l'Hospitalité renouvelé constitué par les responsables des grands services de manière équilibrée, et des hospitaliers aux profils adaptés à l'évolution de notre pèlerinage qui a pour mission :*
 - *de mettre en œuvre le projet pastoral*
 - *de former une communauté d'Eglise*
 - *de participer à la réflexion et au débat*
 - *de s'investir et de prendre en charge les chantiers en cours*
 - *d'être solidaire des décisions retenues*
 - *de participer à l'organisation du PN*

- *de s'engager pour 3 ou 6 ans*
- *de participer à toutes les réunions du Conseil*
- *Un conseil de l'Hospitalité élargi, constitué des anciens conseillers de l'Hospitalité qui a pour mission :*
 - *de représenter l'histoire de notre Hospitalité, car les actions d'aujourd'hui préparent l'avenir, mais s'enracinent dans cette longue transmission.*
 - *de créer le lien entre les anciens et les nouveaux hospitaliers.*
 - *de former une communauté d'Église.*
 - *de prier et visiter les personnes malades.*
 - *de soutenir, par la prière, l'ensemble des hospitaliers actifs au sein de notre Hospitalité.*

Les conseils et réunions de la direction se sont tenus à distance par visio conférence.

4.4) Comités Régionaux

Il n'y a eu aucun changement dans les présidences des Comités Régionaux en 2020.

4.5) Aumônerie

Aucun changement majeur n'est intervenu en 2020 dans les responsables d'aumônerie des services.

5) Faits saillants de notre organisation – Actions de progrès

Des chantiers ont été lancés pour assurer le retour des pèlerins et malades dans le futur, faire face aux difficultés de maintien de l'activité de certains comités et redonner une dynamique sur les dons et les financements de l'association.

5.1) Frais du central (Siège et pèlerinage)

Après de multiples décisions et actions prises au cours de ces cinq dernières années sur la réduction de nos charges, l'année 2020 s'est traduite par une perte de 31 KE liée à une baisse des dons et une faible participation au pèlerinage. L'équilibre de ce dernier a été réalisé par les inscriptions sur place et le spectacle de Natasha St Pier mais cela n'a pas permis de compenser l'importance des charges fixes de l'associations (loyer et frais associés, photocopies, matériel).

5.2) Informatique

En 2020, la plateforme « Hello Asso » a été utilisée pour les inscriptions et pour l'organisation de cette édition exceptionnelle. Cela a permis de proposer un forfait (inscriptions + logement) aux membres de la délégation et de faire un appel aux dons

5.3) RGPD

En 2020 la mise en place de la conformité avec le RGPD s'est poursuivie dans la limite du contexte sanitaire.

5.4) Etablissement des comptes

L'établissement des comptes 2020 a été spécifique par le faible nombre de mouvements comptables et financiers pour 2020. Une refonte des procédures et du suivi de la comptabilité et de la trésorerie doit se poursuivre, en collaboration avec l'économat. Le nombre de comités dont les trésoriers ont demandé à arrêter leur mission ou ceux qui n'ont pas de trésorier est inquiétant. L'organisation de la trésorerie reste un point faible de l'association.

L'établissement des comptes se fait en étroite collaboration avec l'économat de la Province d'Europe que nous tenons aussi à remercier pour leur aide attentive et leur compétence. La prise en compte des évolutions du plan comptable général pour les comptes 2020 ont également complexifié l'établissement des comptes annuels pour l'économat. Malgré un moindre nombre d'écritures comptables 2020 du fait d'un PN réduit, les travaux de clôture ont été plus longs que les années précédentes, obligeant à demander un report de l'AG en septembre.

5.5) Trains

Le pèlerinage 2020 étant réduit, il n'y a pas eu de prise en charge du transport des hospitaliers qui ont participé au Pèlerinage en 2020. Les accords conclus avec la SNCF sur l'équilibrage sur deux ans (2019 et 2020) de l'augmentation de tarif de transports sur 2019 a été suspendu en attente du dispositif pour le PN 2021.

5.6) Hébergement

Pour le Pèlerinage 2020, la liste des hôtels a été réduite pour faire bénéficier aux hospitaliers présents de tarifs avantageux.

5.7) Offrandes - Campagnes de dons - Soutiens - Mécénat

Nos campagnes de dons sont importantes pour financer le pèlerinage auprès des pèlerins les plus démunis.

La recette liée aux dons et assimilés pour l'ensemble consolidé ANDS est en retrait de plus de 50 % à la recette de 2019 pour les raisons suivantes

- Forte diminution de la Campagne de Carême, baisse également des recettes des offrandes, et des dons des comités et de l'hospitalité.
- Les mécénats sont stables par rapport à 2019.

L'Association Notre Dame de Salut bénéficie d'un soutien important et fidèle de la part de la Société Bayard Albert et de la Province de France des Augustins de l'assomption, à hauteur de 42 000 euros. Ce soutien a été particulièrement utile en 2020 pour amortir l'impact de la baisse des recettes liées aux inscriptions et aux autres dons et offrandes.

Pour améliorer les résultats des dons pour 2021, le soutien des ressources de Bayard a été sollicité. En utilisant les moyens techniques et d'expertise du Groupe Bayard, nous anticipons une amélioration des résultats de la campagne de Carême et d'autres campagnes qui seront organisées dans le futur. Cette aide de Bayard ne remplace pas les campagnes d'appel aux dons nécessaires pour les Comités, l'Hospitalité et les Pèlerinages Chrétiens d'Orient et Mosaïque.

Enfin il conviendra d'améliorer la distribution de ces dons et subventions auprès des personnes en ayant besoin.

5.8) Neuvaines

Des campagnes de Neuvaines ont été réalisées en Février et en Août 2020.

Pour le bilan du mois de Février, plus de 35000 images ont été vendues pour un montant de 13 KE, cette collecte reste en ligne avec celles des années précédentes.

Pour ce qui concerne le bilan de la neuvaine du mois d'août 2020, c'est le chiffre le plus bas que nous ayons fait pour une neuvaine du 15 août (23 170 images pour un CA de 9 KE). Cependant, il faut tenir compte du contexte de la période.

Propositions d'améliorations :

- commencer les envois beaucoup plus tôt. Pour la prochaine neuvaine de février par exemple, il faut absolument que les bons de commande arrivent chez nos acheteurs, le 15 novembre. Beaucoup de commandes sont faites pour Noël.
- pouvoir nous appuyer sur le groupe Bayard, ne pouvons-nous pas négocier quelques fichiers adresses, comme cela a déjà été fait. Nous ne cherchons pas des adresses à Paris où dans les grandes villes, mais plutôt dans la France et dans les départements d'outre-mer

5.9) Pèlerins malades, handicapés et âgés

Les travaux de la commission initiée par Elisabeth de Place ont été poursuivis et renouvelés par des conseillers de l'Hospitalité pour réfléchir aux 4 axes d'accompagnement des personnes malades, handicapés et âgés : accompagnement spirituel, accompagnement au quotidien, accompagnement médical et accompagnement moral.

5.10) Pèlerins valides

Les réflexions des quatre chantiers lancés en 2019 lors du conseil de l'Hospitalité du mois de septembre se sont poursuivies:

- Accueil des nouveaux.
- Place des pèlerins valides au Pèlerinage National
- Accueil et accompagnement des familles
- Accompagnement des jeunes (adolescents, majeurs)

Ces travaux se sont poursuivis en 2020 mais la situation sanitaire n'a pas permis d'en mettre en place les actions et recommandations qui avaient été faites dans ce cadre.

5.11) Communication

La communication de notre Pèlerinage a poursuivi sa montée en puissance avec une équipe renforcée et une stratégie de communication ancrée autour de 2 axes :

- *Lourdes ça se vit ! Rendre témoignage de ce qu'il se vit à Lourdes lors du pèlerinage sur les réseaux sociaux et notre site internet afin de développer la notoriété du pèlerinage et recruter de nouveaux pèlerins,*
- *Lourdes ça se dit ! Faire de chaque pèlerin un pèlerin fidèle, témoin de ce qu'il vit et ainsi capable d'inviter des proches.*

La communication a été particulièrement importante pour 2020 du fait du e-pèlerinage et du Mois de Marie.

La stratégie visait aussi à augmenter la quantité et la qualité du contenu produit, afin d'en augmenter leur capacité à être repris par nos partenaires (médias, sanctuaires, ...) et par les pèlerins. Chaque jour était publié un résumé vidéo de la journée, un message vidéo du directeur du pèlerinage et des photos rendaient compte des différentes activités des comités, services et unités. Nous avons même retransmis en direct sur les réseaux sociaux les célébrations et la procession Mariale avec un beau succès d'audience. Les affiches, tracts, vidéos de présentation du pèlerinage ont été repensés dans une nouvelle identité visuelle, plus moderne et impactante.

- *Cette année encore de nombreux partenaires médias ont permis de relayer nos messages : -Bayard nous a offert une forte visibilité en amont et pendant le pèlerinage dans l'ensemble de ses titres (La Croix, Pèlerin, Prions, ...)*
- *Le partenariat radio avec Radio Notre dame a été reconduit toujours 2 émissions quotidiennes en direct de Lourdes ; RCF est venu rejoindre ce partenariat*
- *Un nouveau partenariat avec « Messe info » a permis aussi de toucher un public plus large.*

Enfin en lien avec le service communication du sanctuaire, les relations presse avec les médias régionaux & nationaux ont permis une couverture importante du pèlerinage dans les médias grand public. Pour 2021 une refonte du site internet du pèlerinage et un nouveau renforcement des productions de contenus sur les réseaux sociaux du Pèlerinage National sont prévus et ont été validés en conseil d'administration.

5.13) Planning

Les conditions sanitaires n'ont pas permis de se projeter sur un planning des réunions basé sur les années précédentes.

6) Résultats

Le résultat économique de l'année 2020 subit les impacts de la Covid 19, du nombre très réduit de pèlerins au Pèlerinage National 2020 et d'une baisse importante des dons.

Euros (€)	2016	2017	2018	2019	2020
Résultat Courant	85 700	11 500	162 800	100 926	-43 005 €
Résultat exceptionnel	- €	42 500	29 000	-9 084,74	11 341,17 €
Amortissement	- 14 500	- 16 000	- 16 200	-15 561	-16 424,56 €
Provisions	- 22 000	10 000	- 27 000	- €	0,00 €
Résultat net	49 200	48 000	148 600	91 840	-31 664,39 €

Le résultat courant déficitaire pour 2020 s'explique notamment par les raisons suivantes :

- Une baisse importante du nombre de pèlerins qui a entraîné une baisse de 92% du montant des inscriptions pour 2020 (1 553 696,31 euros pour 2019 contre 125 441,25 euros pour 2020, dont 4 310 euros de cotisations).
- Une baisse importante de 51% des dons reçus 277 017,32 euros en 2019 (y compris offrandes images) contre 136 993,79 euros en 2020 (y compris offrandes images).
- Globalement, les produits d'exploitations baissent de 85% en 2020 (1 874 438,15 euros en 2019 contre 277 438,17 euros).

Un maintien des charges d'exploitation à leur minimum (pas de recrutement de CDD, limitation des achats et des frais informatiques liés à la non-utilisation de la plateforme d'inscriptions) a permis de réduire l'impact sur la perte de l'exercice 2020. Ainsi, les charges d'exploitation 2019 de 1 777 626,68 euros ont été réduites à 324 782,14 euros pour 2020.

Les amortissements sont stables par rapport aux exercices antérieurs, il n'y a pas eu de provisions spécifiques pour risques et charges.

7) Perspectives moyen – long terme

7.1) Pèlerinage 2021 et suivants

Les perspectives et le budget 2021 de l'Association ont été validés par le conseil d'administration lors de sa réunion de janvier.

Dans un contexte d'incertitudes lié aux contraintes sanitaires, le budget 2021 a été estimé sur les bases suivantes:

- Disponibilité des vaccins, en particulier pour les personnes malades et les soignants mais frilosité nationale
- Appréhension généralisée, notamment dans les EHPAD et chez les médecins référents
- Nombre de participants estimé entre 2300 et 3000
- Aménagement de la logistique transports et hôtels pour limiter les risques de pertes
- Dépenses de structure maintenues
- Prévision d'un CDD de 6 à 8 mois

Orientation pour les prochains pèlerinages

- Permettre pour 2021 et 2022 d'inscrire le Pèlerinage National dans une dynamique de renouveau pour retrouver à Lourdes l'ensemble des pèlerins malades et valides et les Hospitaliers.
- Développer la communication autour du Pèlerinage National, pour promouvoir le pèlerinage auprès de jeunes et capitaliser sur l'expérience digitale et l'équipe d'Anges Gardiens qui ont permis pendant le pèlerinage 2020 de faire le lien sur le territoire avec les personnes fragiles,
- *Accueillir les familles, et ainsi de favoriser les liens intergénérationnels et familiaux, grâce à des tarifs plus abordables dans des structures légères d'hébergement et de restauration.,*
- *Faciliter et développer au maximum l'accueil des malades, handicapés ou âgées, souvent en difficultés financières,*
- *Favoriser l'accueil de familles en situation de précarité, au cœur de l'été, afin que chacun puisse refaire ses forces et profiter d'un temps familial hors du cadre habituel*
- *Renforcer l'équipe des bénévoles organisateurs au service des personnes malades, handicapées et âgées, notamment l'accueil des personnes désorientées nécessitant des structures spécialisées*
- *Encadrer et soutenir nos nombreux bénévoles par un appui salarié pour optimiser les tâches comptables et administratives,*
- *Restructurer notre organisation nationale pour l'ancrer dans une dynamique de proximité territoriale et de développement de notre action « Anges Gardiens » qui a été plébiscitée lors de notre Pèlerinage National 2020.*

Les contraintes sanitaires ayant imposé une rupture en 2020 dans le nombre de pèlerins, le retour aux chiffres de 2019, ne semble possible qu'en 2022 au minimum.

Pèlerins	Fourchette 2008 - 2019	2020 2021	Objectif 2022-2023
Religieux - Religieuses	100 - 200		100
Hospitaliers	3 000 – 4 200 (1)	Env. 450	3100
Personnes malades, handicapées et âgées	600 – 1 000		600
Pèlerins valides	2 000 – 2 800		2300
Total	6 100 - 8 600	Env. 450 2300-3000	6 100

(1) 4 600 en 2008 à l'occasion du 150 -ème anniversaire des Apparitions

7.3) Autres pèlerinages

Si la Province de France le souhaitait l'Association pourrait envisager de développer d'autres pèlerinages, en particulier les pèlerinages à l'étranger avec des personnes à mobilité réduite, des pèlerinages en association avec Bayard Presse ou d'autres partenaires.

8) Conclusion

L'année 2020 a été difficile du fait des conditions sanitaires. L'organisation du Pèlerinage National a été impacté par cette situation. Si une gestion rigoureuse de l'association, les décisions de maintenir un pèlerinage réduit et l'appui de nos partenaires Bayard et La Croix pour organiser un pèlerinage en digital, ont permis de maintenir un minimum de continuité dans le contact avec les pèlerins et les malades, la dynamique sera difficile à relancer pour les années 2021 et 2022.

De nombreux défis et choix difficiles interpellent encore notre association dans sa proposition et son organisation, en particulier pour le défi missionnaire de l'évangélisation par la découverte d'un sanctuaire et du service, l'animation de l'Association et la réorganisation territoriale.

Nous terminerons ce rapport par les remerciements au nom de notre Association et de son conseil.

Merci à tous, religieux et religieuses, bénévoles, hospitaliers, titres et membres des rédactions de « Bayard », donateurs, tous ceux qui, de près ou de loin, à travers vos responsabilités dans les comités et les services ont contribué, par leur collaboration active et généreuse, à la réalisation de notre projet commun : celui-là même que les frères et sœurs de la famille de l'Assomption nous ont donné depuis 1872, une mission de salut pour que la Règne de Dieu Vienne sur la terre.

Ces remerciements sont aussi un appel à :

- Poursuivre et à renforcer l'engagement de tous et de chacun à titre personnel ou au titre de son collègue (*Assomption, Bayard, Hospitalité, Pèlerins, Comités*).
- Rechercher le maximum de synergies.
- Développer notre communauté spirituelle dans la prière sous la protection de Notre Dame de Salut.
- Et pourquoi pas, être audacieux à l'image du Père d'Alzon et développer d'autres pèlerinages quand le temps sera venu.

Dans ce cadre, nous soumettons au vote des membres présents ou représentés, l'approbation de ce rapport moral.

Pour le Conseil d'administration

Le Président
Charles-Philippe Sommerard